

Een initiatief van het ministerie van Economische Zaken en handelsbe

## ZAKENCULTUUR

## Zoenen of buigen?

Uw zakenpartner begroeten met een zoen, een hand of buiging? Advies voor ondernemers bij zoenen en andere begroetingsgewoonten in het buitenland.

▶ pagina 2

## HOT IN HOLLYWOOD

## Hollandse special effects

"Blink ergens in uit". Dat is de boodschap van Casper Peeters die met zijn bedrijf Xsens Technologies flink aan de weg timmert in de VS.

▶ pagina 4

## WERELDWIJD SUCCES

## Vegetarisch fastfood

McDonalds move over! Falafelketen Maoz breidt zich in rap tempo internationaal uit. Hoe krijgen ze het voor elkaar?

▶ pagina 6

## SPREEKDAGEN

6 t/m 8 oktober

Verken uw kansen op de Balkan en ga een handels- en landbouwwattachés van Nederland

6 oktober 2008 EVD Den

7 oktober 2008 KvK Arad

8 oktober 2008 KvK Rott

www.evd.nl/spreekda



Frederique van der Wal wil met haar b

## 'S WERELDS EERSTE BLOEMENMERK RUIKT KANSEN IN DE VS

## 'Trots op onze expertise als bloemen

▶ **Bloemenmerk door Hollands 'mooiste export-product': topmodel Frederique van der Wal**

▶ **Terwijl Nederlanders er niet snel van onder de indruk zijn, zijn Amerikanen snel lyrisch over een prachtige bos bloemen**

'S Werelds eerste bloemenmerk: Frederique's Choice werd in april door topmodel Frederique van der Wal in de Bijenkorf gelanceerd. Ze is wel even bang geweest voor de reactie van het eigengereide Neder-

voor alles bestaat een merk. Maar nog niet voor bloemen, tot voor kort dan. Het is voor het eerst dat bloemen als lifestyle-product in de markt worden gezet. De collectie bestaat uit bossen bloemen, bloembollen en bijpassende vazen. Alles in stijlvolle kleurencombinaties en een elegante presentatie. "Hollandse nuchterheid met een vleugje glamour. Dat is het imago van Frederique's Choice", omschrijft Van der Wal het merk. "We moeten trots zijn op de expertise die we als bloemenland hebben en dit over de grens brengen."

## Lifestyle-merk

Het balletje is gaan rollen toen er

weg van bloemen vanuit Nederland en Kenia naar New York. Met haar zakenpartners Paul Roetenberg en Hans Kneppers runt Van der Wal Frederique's Choice, in samenwerking met onder meer Vanderschoot bv, Triangle Flowers, Wegter bv, CNB, Bloemenbureau Holland, de

universiteit van Wageningen en de Rabobank.

## Vol ambitie

Er zijn grote plannen voor Frederique's Choice, maar Frederique van der Wal loopt niet te hard van stapel. "Het merk moet groeien", legt Van der Wal uit. "In 2009 gaat Frederique's Choice de Belgische markt op." Ook is Van der Wal bezig met uitbreiding naar de rest van Europa: Zwitserland, Duitsland en Italië. "Het vinden van de juiste partners en het regelen van een goede logistiek zijn heel belangrijk. Daar staat of valt het mee." En natuurlijk ziet Van der Wal het merk ook graag in het land waar zij al

ben er re beperkt de rails k der Wal uitbreide kaarsen, lampjes - aan toe nog uitb en access is het cre "Daar vo over. Ma je niet z jaren."

Thuis, in een trayt Choice b

## Zakendoen in de VS

Tips van Angelique Meyer, landenmedewerker VS van de EVD:

## Do's

- Bereid een Elevator Pitch voor;
- Better safe than sorry: Ga niet onverzekerd de Amerikaanse markt op;
- What goes around, comes around: Blijf altijd aardig. Amerikanen benaderen elkaar op een positieve manier en verwijzen vaak door naar anderen.