

# Society ★ World

Stars | Luxury | Lifestyle | Fashion | Travel

*Society Party's*  
NEW STORES, HOTSPOTS  
& **HAPPENINGS**

NIEUW IN MODELAND:  
**PURPLEJADE!**

INTERVIEW:  
AMERICA'S NEXT TOP MODEL  
**SARA LONGORIA**

TYRA BANKS NOEMT SARA  
'THE FACE OF THE FUTURE'

*Luxury Travel*  
**BONAIRE**  
QUALITY TIME  
IN 'EIGEN LAND'!

AMSTERDAM INTERNATIONAL  
FASHION WEEK SPECIAL  
**DE HIGHLIGHTS!**

PROFESSIELEEL **ZEEZEILER**  
EN KAPITEIN **EGBERT LUCASSEN**  
"LIVING THE DREAM AND  
GETTING PAID FOR IT!"

**AUTOTEST**  
WIESMANN MF 3  
"EEN JONGENS DROOM GEBOUWD OM  
NIET MEE INGEHAALD TE WORDEN"

FREDERIQUE  
**VAN DER WAL**

**ONDERNEMEN:** "HET WAS DOODEN  
DE EERSTE KEER DAT IK ZELF ERGENS GELD IN STOPT"

4<sup>de</sup> jaargang, editie Herfst 2011, €



## "WIJ MOETEN ALS VROUW ONDERSTREPEN DAT EEN VROUW, OOK EEN MOOIE OF SEXY VROUW MAG ZIJN MET RIMPELS"

Een verhaal over de liefde, ouder worden, kinderen, gelukkig zijn en ondernemerschap middels haar eigen bloemenmerk, Frederique's Choice. "Het was doodeng; het was voor mij de eerste keer dat ik zelf ergens geld in had gestopt. Dan lig je toch wel vaak wakker." De presentatrice, actrice, moeder en voormalig topmodel is een vrouw van de wereld waar we stiekem allemaal een beetje jaloers op zijn. Wij vragen ons af hoe zij die veelzijdigheid combineert in haar leven.

Het bloemenhandel verhaal begon toen er een lieke naar haar vernoemd werd: Frederique's Choice. Het hele proces maakte zoveel indruk op haar, dat ze besloot naar Discovery Channel te stappen met een idee voor een programma dat Frederique zelf zou gaan presenteren: 'The invisible journey with Frederique'; over de weg die bloemen afleggen van kweker naar klant.

Frederique die het gezicht is geweest van zoveel producten, verbaasde zich erover dat er nog geen merk bestond voor bloemen. "Iets wat zo enorm en dynamisch is; je koopt zelfs geen water zonder merknaam!" Het idee van een bloemenmerk was geboren. "De mode is *in* en *out*, bloemen zijn mooi en timeless. Ik geniet van bloemen en heb ze altijd om me heen gehad." In diezelfde tijd kwam Paul Roetenberg het verhaal binnen lopen; een erg 'out of the box' denkende Twentenaar, die direct geloofde dat er iets in het hele bloemenidee zat. Samen zijn ze naar investeerders gestapt, de eerste definitieve stap na een jarenlange voorbereiding.

Op dit moment zijn Frederique's bloemen in Nederland, België en Duitsland te bestellen. Amerika staat nog hoog op haar verlanglijstje. Belangrijk voor Frederique was daarom ook het Amerikaanse bedrijf Horizon Media, dat onlangs een minderheidsstrategisch belang heeft ingenomen in Frederique's Choice. "Het is belangrijk om een partner te hebben die qua marketing veel weet." In 2008 is Frederique's Choice gelanceerd, een erg slechte periode. "Ik ben zelf ook investeerder en tevens de grootste aandeelhouder. Het was

doodeng. Het was de eerste keer dat ik zelf ergens geld in had gestopt. Dan lig je toch wel wakker, dat gevoel heb ik vaak gehad." Door het rustig aan te pakken heeft ze de chaos die toen heerste overleefd en de kinderziektes uit haar bedrijf weten te halen. "Wat ik fantastisch vind aan Amerika is dat je altijd verder kunt gaan. Als je ergens voor staat dan word je geholpen. In Nederland is het altijd van 'ja maar'. Natuurlijk zijn er altijd gevaren op de weg, maar je komt steeds een stap verder als je ervoor gaat. Een fantastisch gevoel. Ook is het belangrijk dat je het doel niet uit het oog verliest. Dat is gevaarlijk. Soms is het allemaal zo *exciting* dat je alleen maar meer wil."

Haar bedrijf Frederique's Choice ([www.frederiqueschoice.com](http://www.frederiqueschoice.com)) staat op nummer één van Frederique's bezigheden. Direct en indirect. "Als ik een fotoshoot doe, kan ik daarbij ook mijn bloemen gebruiken." Ze is bijna 44 en wordt nog steeds gevraagd als model. Hoe gaat Frederique om met het feit dat ze zelf ouder wordt en de modewereld voornamelijk draait om jonge meiden? Ondanks dat het in Amerika een pré is om er zo jong mogelijk uit te blijven zien, vindt ons nuchtere Hollandse topmodel het vreselijk als er geen rimpel meer te zien is. Zelf is ze nog helemaal *naturel*, maar heeft er niets op tegen als vrouwen iets aan zichzelf laten doen. "Wat ik wel een probleem vind, is dat sommige vrouwen helemaal *over the top* gaan. Wanneer ze lachen en er geen enkele rimpel meer te zien is, denk ik: 'Jeetje, die botox is toch te erg voor woorden'. Het leven maakt je





# FREDERIQUE VAN DER WAL

## ALS HET OM MANNEN GAAT IS LEEFTIJD VOOR FREDERIQUE NIET BELANGRIJK. DE VADER VAN HAAR DOCHTER IS TWAALF JAAR OUDER EN HAAR HUIDIGE VRIEND ZES JAAR JONGER DAN ZIJZELF



samen met Tony Cohen ontwikkelde Frederique een uniek boekje



Frederique neemt dochter Scyler af en toe mee naar een leuke modeshow



ouder. Wij moeten als vrouw onderstrepen dat een vrouw ook een mooie of sexy vrouw mag zijn met rimpels. Waarom worden mannen als George Clooney betiteld als sexy terwijl vrouwen als Meryl Streep worden gezien als een *grandma*?" Toch voelt Frederique het ook aan haar eigen lichaam dat na een avondje doorzakken de *rebound* langer duurt. "Het is belangrijk om af en toe de tijd voor jezelf te nemen. Een massage of facial doen al wonderen."

Als het om mannen gaat, is leeftijd voor Frederique niet belangrijk. De vader van haar dochter is twaalf jaar ouder en haar huidige vriend zes jaar jonger dan zichzelf. Veel loslaten over haar nieuwe liefde wil ze liever niet. "Het is allemaal nog pril. We vormen sinds februari dit jaar een stel. Hij is Grieks en wij Hollanders zijn een apart volk, de Nederlandse vrouw is erg *independent*." Dat is natuurlijk wel even wennen voor een man met een zuidelijke afkomst. Ze baalt van de geruchten dat ze in een ingewikkelde relatie zou zitten. "Iedere relatie is ingewikkeld. Als je een drukke werkweek hebt met een kind of kinderen, dan moet je wel verschillende dingen combineren. Soms is dan alles perfect en soms is het moeilijk. Ik moet ook weer even leren hoe het is dat iemand zo galant is. Ik heb vanaf jonge leeftijd in Amerika op eigen benen gestaan." Frederique en haar vriend wonen niet samen, maar zien elkaar regelmatig. Een *long distance relation* werkt voor haar niet, dat heeft ze eerder gehad. Op de vraag wat haar vriend doet qua werk laat ze los dat hij 'in het creatieve wereldje' zit. "Hij is meer een *private person*, wil liever niet in de media." Lachend voegt ze eraan toe dat het niet gemakkelijk is. "We hebben onlangs samen de rode loper belopen!" De eerste stap is dus zeker gezet. Net als haar moeder heeft ook dochter Scyler een super gevoel voor fashion. Ze vindt het leuk om af en toe voor de camera te staan of samen met haar moeder een modeshow te bezoeken. "Toch zie ik haar later meer *on stage*. Ze kan onwijs leuk zingen en schrijven. Ze heeft een hele

goede stem. Wat ze ook zou willen en gaat doen, ik zal haar nooit pushen. Ik vind dat afschuwelijk. Ik zou haar zeker begeleiden, zoals een moeder dat behoort te doen." Voor de pubertijd van dochterlief is Frederique overigens niet bang. "Ik ben zelf ook puber geweest." Natuurlijk ziet ze haar dochter veranderen. "Ze heeft haar eigen tijd en dingen nodig en dat respecteer ik. Je moet als ouder weten wanneer je afstand moet houden. Als ik er niet te veel bovenop zit, komt ze toch wel naar me toe. Je moet tijd voor elkaar vrijmaken, even een moment van rust vinden samen, dan komt het goed. Haha, misschien lees ik dit over vier jaar terug en is het toch allemaal anders gelopen, je weet het nooit." Het is duidelijk dat Frederique positief in het leven staat en gelukkig is met wat ze heeft. Toch gelooft ze er niet in dat al je wensen vervuld kunnen zijn. "Voor iedereen staat nog van alles te wachten. Waar ik vorig jaar stond en waar ik nu ben, is niet te vergelijken. Of het nou zakelijk of persoonlijk is, je groeit en leert altijd." Het leven is een *journey* die ze graag maakt. "Je hebt geen idee waar het allemaal naar toe gaat." En gelijk heeft ze, deze vrouw van de wereld!



Bij Germany's Next Top Model was er een ontmoeting met Heidi Klum

"DE NEDERLANDSE VROUW IS ERG INDEPENDENT

DAT IS NATUURLIJK WEL  
EVEN WENNEN VOOR  
EEN MAN MET EEN  
ZUIDELIJKE AFKOMST"

FREDERIQUE KORT:

WAAR KUNNEN WE JOU 'S NACHTS VOOR WAKKER MAKEN?

Drop

WAT MIS JE HET MEEST AAN NEDERLAND?

De gezelligheid

JE BESTE STRESS-VERDRIJVER?

Yoga en pilates, 2x per week

IK ERGER ME ROT AAN...?

Mensen die klagen

IK HEB NOG NOOIT...?

Verveeld

WAT IS JOUW ULTIEME GELUKSMOMENT?

Een beetje tuinieren, ontbijtje, krantje, mijn familie, de kleine dingetjes

FASHION DO?

Je eigen stijl behouden. Gekke karakters, daar houd ik van!

FASHION DON'T?

Mensen die bij een modeshow aanwezig zijn en doen alsof ze er eigenlijk niet willen zijn door bijvoorbeeld constant op hun mobiel te kijken, vind ik heel respectloos.